



“Met het oog op de toekomst”

Uitslag enquête

Landelijke bijeenkomst 16 januari 2010



Taptoe Totaal

Met het oog op de toekomst

Aantal ingestuurde enquêteformulieren: 43

Waarvan:

32 taptoes via de SCVK.

11 taptoes zelf georganiseerd of via andere bemiddeling.



Taptoe Totaal

Met het oog op de toekomst

1. Hoe heeft u contact met taptoekorpsen verkregen?

- (9) Zelf contact gelegd
- (32) Via de SCVK
- (2) Via een andere organisatie/bemiddelaar

2. De samenwerking met korpsen...

- (42) ...werd naar wens uitgevoerd
- (1) ...was minder dan verwacht door de organisatie



Taptoe Totaal

Met het oog op de toekomst

3. Hoe kijkt u terug op de taptoe?

- (40) Geslaagd
- (2) Voor verbetering vatbaar
- (1) Niet wat er van verwacht werd

4. De deelnemende korpsen voldeden (volgens organisatie)...

- (38) ...als verwacht aan de door de organisatie gestelde eisen
- (4) ...meer dan verwacht aan de door de organisatie gestelde eisen
- (1) ...minder dan verwacht aan de door de organisatie gestelde eisen



Taptoe Totaal

Met het oog op de toekomst

5. De deelnemende korpsen voldeden (volgens publiek)...

- (35) ...als verwacht aan de publieksverwachtingen
- (8) ...meer dan verwacht aan de publieksverwachtingen
- (0) ...minder dan verwacht aan de publieksverwachtingen

6. Biedt uw taptoe ruimte voor een aanvulling op het programma?

- (33) Nee, het moet blijven zoals het nu is
- (10) Ja, een aanvulling zou welkom zijn



Taptoe Totaal

Met het oog op de toekomst

7. Wanneer u terugkijkt op de taptoe, zou u een onderdeel of deelnemer niet meer terug willen zien?

- (38) Nee, alles is prima bevallen
- (5) Ja, een onderdeel of deelnemer zou ik niet meer willen zien

8. De publiciteit omtrent uw taptoe...

- (42) ...is door uzelf afgehandeld
- (0) ...er is geen publiciteit gegeven aan de taptoe
- (1) ...is uitbesteed aan derden



Taptoe Totaal

Met het oog op de toekomst

9. Publicatie van uw taptoe geschiedt onder meer door...

- (30) ...lokale kranten
- (1) ...landelijke kranten
- (3) ...regionale TV
- (4) ...internetsites zoals www.scvk.nl en www.marsenshow.nl
- (5) ...anders

10. Heeft uw taptoe een eigen website?

- (21) Nee
- (22) Ja



Taptoe Totaal

Met het oog op de toekomst

11. Bij een eventuele volgende editie van uw taptoe zou u...

- (36) ...alles weer hetzelfde doen
- (7) ...bepaalde zaken anders regelen

12. De waardering van uw taptoe, volgens uw eigen norm, komt uit tussen de...

- (0) 0-3
- (0) 3-5
- (16) 5-8
- (27) 8-10



Taptoe Totaal

Met het oog op de toekomst

13. De waardering van uw taptoe, naar de publieksverwachtingen (voor zover u heeft vernomen), komt uit tussen de...

(0)	0-3
(0)	3-5
(19)	5-8
(24)	8-10



Taptoe Totaal

Met het oog op de toekomst

Enkele opmerkingen uit de enquête die voor

u als showkorps

van belang zouden kunnen zijn:



Taptoe Totaal

Met het oog op de toekomst

De deelnemende korpsen voldeden (volgens organisatie)...

...minder dan verwacht aan de door de organisatie gestelde eisen

- *Een enkele keer hebben we een korps die minder voldeed dan we hadden verwacht. Bijv. veel kleiner dan de opgegeven korpsgrootte of muzikaal/showtechnisch niet wat we hadden verwacht.*
- *Een enkele keer laat de bezetting te wensen over.*
- *De aantallen qua leden waarmee sommige verschenen liet nog te wensen over waardoor het product wat zij brachten minder was.*



Taptoe Totaal

Met het oog op de toekomst

Overige opmerkingen die gemaakt werden:

- *Van het intrada en de finale willen we altijd iets leuks maken (gezamenlijk iets o.i.d.). Niet zo simpel standaard. Maar dat is vaak erg lastig te organiseren omdat lang niet alle korpsen willen/kunnen meewerken.*
- *Toevoeging muzikale act. Sowieso proberen we altijd een korps erbij te hebben die 2 shows brengt, waarvan 1 themashow in themakleding.*
- *Als extra een ludieke muzikale aanvulling.*

- *Wees creatief; behoud de identiteit van de taptoe.*



Taptoe Totaal

Met het oog op de toekomst

**De gehele enquête
met alle gemaakte opmerkingen is binnenkort via**

www.scvk.nl en www.taptoetotaal.nl

te downloaden