



Landelijke bijeenkomst Stichting Combinatie Van Korpsen

Uitslag enquête taptoeorganisaties

(definitieve versie 20090116)

1. Hoe heeft u contact met taptoe korpsen verkregen

- (9) Zelf contact gelegd
- (32) Via de SCVK
- (2) Via een andere organisatie/bemiddelaar (vul hieronder in svp)

Opmerkingen:

- korps uit de regio.
- via SCVK, zelf contacten=andere organisatie.
- eigen contacten en diverse bemiddelaars.

2. De samenwerking met korpsen

- (42) Werd naar wens uitgevoerd
- (1) Was minder dan verwacht door de organisatie, omdat

Opmerkingen:

- Niet altijd duidelijk wat we kunnen verwachten van het korps. Omdat de SCVK niet altijd precies weet wat een korps biedt (muziek, show, andere mogelijkheden) leggen we vaak eerst zelf met de korpsen contact om inlichtingen in te winnen voordat we via de SCVK contracteren

3. Hoe kijkt u terug op de taptoe

- (40) Geslaagd
- (2) Voor verbetering vatbaar
- (1) Niet wat er van verwacht werd

Als u gekozen heeft voor een andere waarde dan "geslaagd", kunt u dat dan onderbouwen

Opmerkingen:

- *te weinig publiek*
- *Financieel wordt het steeds moeilijker om het evenement rond te krijgen. Ook hopen we elk jaar op meer bezoekers, dan er komen.*
- *Taptoe is altijd voor verbetering vatbaar en aan verandering onderhevig. Daarmee wordt er jaarlijks geëvalueerd.*
- *Mooie shows, goede korpsen, goed tijdschema.*
- *Elke taptoe is voor verbetering vatbaar. Dus ook als hij geslaagd is of was.*

4. De deelnemende korpsen voldeden (volgens organisatie)

- (38) Als verwacht aan de door de organisatie gestelde eisen
- (4) Meer dan verwacht aan de door de organisatie gestelde eisen
- (1) Minder dan verwacht aan de door de organisatie gestelde eisen

Indien meer of minder dan verwacht, kunt u dat onderbouwen

Opmerkingen:

- *Een enkele keer hebben we een korps die minder voldeed dan we hadden verwacht. Bijv. veel kleiner dan de opgegeven korpsgrootte of muzikaal/showtechnisch niet wat we hadden verwacht. Dat geldt met name voor de korpsen die we niet zo goed kennen.*
- *Een enkele keer laat de bezetting te wensen over bijvoorbeelden*
- *Niveau beter dan verwacht.*
- *Meer dan verwacht door extra inzet in de vorm van toevoeging extra shows.*
- *Soms tegenvallen ivm "vroeg" taptoe in seizoenen waardoor een "basic" show wordt neergezet niet te vergelijken met later in het seizoen.*
- *De aantallen qua leden waarmee sommige verschenen liet nog te wensen over waardoor het product wat zij brachten minder was.*

5. De deelnemende korpsen voldeden (volgens publiek)

- (35) Als verwacht aan de publieksverwachtingen
- (8) Meer dan verwacht aan de publieksverwachtingen
- (0) Minder dan verwacht aan de publieksverwachtingen

Indien meer of minder dan verwacht, kunt u dat onderbouwen

Opmerkingen:

- *opmerking: niet elk korps voldeed aan de verwachting!*
- *Extra inzet getoond door sterk deelnemersveld.*
- *traditioneel hebben we weinig "kenners" als publiek. Omtrent de goede variatie ontvingen we veel positieve reacties.*
- *Slecht meetbaar, kritiek heeft men altijd.*

6. Biedt uw taptoe ruimte voor een aanvulling op het programma

- (33) Nee, het moet blijven zoals het nu is
- (10) Ja, een aanvulling zou welkom zijn

Kunt u een voorbeeld voor een aanvulling geven

Opmerkingen:

- *Muzikale act. Sowieso proberen we altijd een korps erbij te hebben die 2 shows brengt, waarvan 1 themashow in themakleding.*
- *meer entertainment*
- *meer entertainment*
- *programma vooraf en achteraf*
- *Dans en show*
- *afsluitend een vuurwerk*
- *Wij voorzien geen grote koerswijziging of aanvulling.*
- *Een ludieke muzikale aanvulling.*

7. Wanneer u terugkijkt op de taptoe, zou u een onderdeel of deelnemer niet meer terug willen zien

- (38) Nee, alles is prima bevallen
- (5) Ja, het volgende zou ik niet meer willen zien (vul hieronder in)

Opmerkingen:

- *..... niet meer terugzien.*
- *1 Korps minder, we hadden dit jaar 6 deelnemers. En meer tijd tussen de streetparade en taptoe.*
- *Een vereniging die met minder leden aankomt dan beloofd.*
- *Korps met trui als uniform.*

8. De publiciteit omtrent uw taptoe

- (42) Is door uzelf afgehandeld
- (0) Er is geen publiciteit gegeven aan de taptoe
- (1) Is uitbesteed aan derden, nl aan: (vul hieronder in)

Opmerkingen:

- Is een onderdeel van een totale feestweek, maar staat uiteraard wel op www.taptoes.nl
- en door de korpsen, via hun websites.

9. Publicatie van uw taptoe geschiedt onder meer door

- (30) Lokale kranten
- (1) Landelijke kranten
- (3) Regionale TV
- (4) Internetsites zoals www.scvk.nl en www.marsenshow.nl
- (5) Anders, en wel (vul hieronder in)

Opmerkingen:

- taptoekrant, posters, borden, reclame in programmaboekjes, mails, eigen website
- Eigen site
- Raambiljetten
- en lokale radiozenders en websites zoals taptoes.nl
- Meerdere opties: kranten, websites en overige stadspromotie.
- Alle voorgenoemde manieren (lokale, regionale en landelijke media)
- Lokale kranten, internetsites, posters, etc.
- Posters in plaatselijke winkels etc.
- op www.Korpsmuziek.nl

10. Heeft uw taptoe een eigen website

- (21) Nee
- (22) Jawel, via het adres (vul hieronder in)

11. Bij een eventuele volgende editie van uw taptoe zou u

(36) Alles weer hetzelfde doen

(7) Bepaalde zaken anders regelen, en wel (vul hieronder in)

Opmerkingen:

- Momenteel zijn we bezig om te bekijken hoe we het op een nieuwe locatie anders kunnen doen (mogelijk meer zitplaatsen tegen betaling, gehele afzetting en daarop afgestemd programma). Nog betere PR.
- Meer instructie vooraf aan de korpsen.
- publiciteit verbeteren.
- Extra item, bijvoorbeeld vuurwerk of koor.
- Proberen zoveel mogelijk hetzelfde te doen met aandacht voor verbetering.
- Ander jaargetijde, nu 200% geluk met het weer op 19-09-2009.
- met eventueel aanvulling op het programma.
- Korpsen gedeelte zelf regelen en ook door derden.

12. De waardering van uw taptoe, volgens uw eigen norm, komt uit tussen de

(0) 0-3

(0) 3-5

(16) 5-8

(27) 8-10

13. De waardering van uw taptoe, naar de publieksverwachtingen (voor zover u heeft vernomen), komt uit tussen de

(0) 0-3

(0) 3-5

(19) 5-8

(24) 8-10

14. Eventuele ruimte voor uw vragen en op- of aanmerkingen, ideeën en suggesties:

Opmerkingen:

- Van het intrada en de finale willen we altijd iets leuks maken (gezamenlijk iets o.i.d.). Niet zo simpel standaard. Maar dat is vaak erg lastig te organiseren omdat lang niet alle korpsen willen/kunnen meewerken.
- In de toekomst de taptoe uitbreiden, indien mogelijk.
- Locatie op een voetbalveld is niet ideaal, maar desondanks veel publiek. Aan de aankleding van de taptoe is weinig te doen.
- Voor onze parade en show iets meer afwisseling van acts.
- Wees creatief; behoud de identiteit van de taptoe.
- Het samenstellen van een gevarieerd deelnemersveld zorgt voor een breder publiek en voor ieder wat wils. Met name deze mix van clubs van verschillende klankkleur, samenstelling en stijl zorgt

voor leuke reacties van het publiek.

- Graag zou ik de uitslagen van de enquête ontvangen.*
- Taptoe is een van de weinige taptoes die alles nog in eigen beheer doet alleen lopen de meeste korpsen wel via de SCVK.*
- Moeilijk om financiering rond te krijgen en daarom sinds enkele jaren geen taptoe meer.*
- Volgende keer een enquête opstellen waar meerdere antwoorden mogelijk zijn, nu moesten we op bepaalde punten kiezen waarbij er 2 antwoorden mogelijk waren.*
- Ik zou graag in contact komen met de heer Kros. Hij kan mij bellen op 06-..... alvast bedankt.*